

De første projektet ud i cyberspace

Efter et kursus i netteknologi fortsatte to studerende på egen hånd.

Det blev til hjemmesiden usedbooks.dk, hvor studerende kan handle brugte DTU-bøger

Morten Ovi og Jesper Stocholm, begge informatikstuderende, havde i efteråret kurset 02335 Netteknologi A, hvor der blandt andet skulle laves et website. Dette udviklede sig til usedbooks.dk, hvor studerende kan købe og sælge brugte bøger.

Jesper havde tidligere lavet lignende projekter, og han mente, at en stor del af motivationen automatisk ville komme, hvis projektet skulle føres ud i livet. Domænenavnet blev købt, og de gik i gang med det overordnede design af websitet.

Inden de programmerede noget overhovedet, brugte de megen tid på at overveje designet af selve brugerfladen på websitet. Morten havde tidligere haft et kursus på DTU om brugervenlighed, og denne viden blev brugt flittigt i det grafiske og opsætningsmæssige design.

"Jeg vil tro, at vi brugte mindst to-tre uger med brainstorming og skitse, inden vi overhovedet begyndte at skrive selve koden. Dette gav os den fordel, at vi var enige om stort set alle aspekter af designet, og der var ingen skjulte detaljer, der pludselig opstod undervejs," tilføjer Jesper.

Derudover blev der allerede fra første øjeblik lagt en klar strategi for målet med websitet – nemlig at det skulle være et website udelukkende med relevans for DTU-studerende. "Der findes masser af websites med køb og salg af brugte bøger, men det var vores erfaring, at DTU-bøger ofte havde en tendens til at forsvinde i mængden af brugte bøger fra andre universiteter," siger Morten.

No-bullshit-website

"Derfor håbede vi, at vi ved at fokusere på et enkelt universitet kunne skabe en nem og overskuelig tjeneste for de studerende. Kort sagt ville vi lave et 'no-bullshit-website', der fokuserede på køb og salg af bøger for ét universitet og ikke plastre vores website til med ligegyldige funktioner og bøger. Hos usedbooks.dk er det formidlingen af brugte bøger imellem studerende på DTU, der er i centrum."

"I løbet af de måneder, vi har haft tjenesten oppe at køre, har vi fået mange e-mails med positiv feedback. Især kom-



mentarer som 'Hvorfor er der ingen, der har tænkt på det før?' og 'Det er lige præcis det, vi mangler på DTU' var de hyppigste. Derfor er der for os ingen tvivl om at det var en god idé," understreger Jesper.

Næde mål på 12 dage

Der er ingen tvivl om, at usedbooks.dk er blevet en succes. "Vores første mål var at få 100 bøger i vores system. Dette mål nåede vi på 12 dage. Næste mål var 500 bøger. Dette mål blev nået efter 6 uger," indskyder Morten. "Vi har indtil nu haft flere end 12.000 besøgende, og der er lavet flere end 17.000 søgninger i databasen.

For Morten og Jesper er fremtidens mål-sætning for usedbooks.dk klar: Tjenesten skal være det første, en DTU-studerende tænker på, hvis hun ønsker at sælge eller købe en brugt bog. Derfor foregår der stadig undersøgelser og overvejelser om, hvordan kendskabet til websitet kan blive endnu større.

Der er også en livlig kommunikation imellem Morten og Jesper og brugerne af tjenesten. Som ingeniørstuderende nu engang er, så har de ikke holdt sig tilbage med forslag til ny funktionalitet og forslag til generelle forbedringer. "Vi er glade for

hver e-mail, vi modtager fra vores brugere, og hver enkelt forslag bliver nøje overvejet. Langt de fleste af de forslag, vi har modtaget, er blevet implementeret, men der er naturligvis også forslag, som vi har vurderet ikke passer ind," siger de.

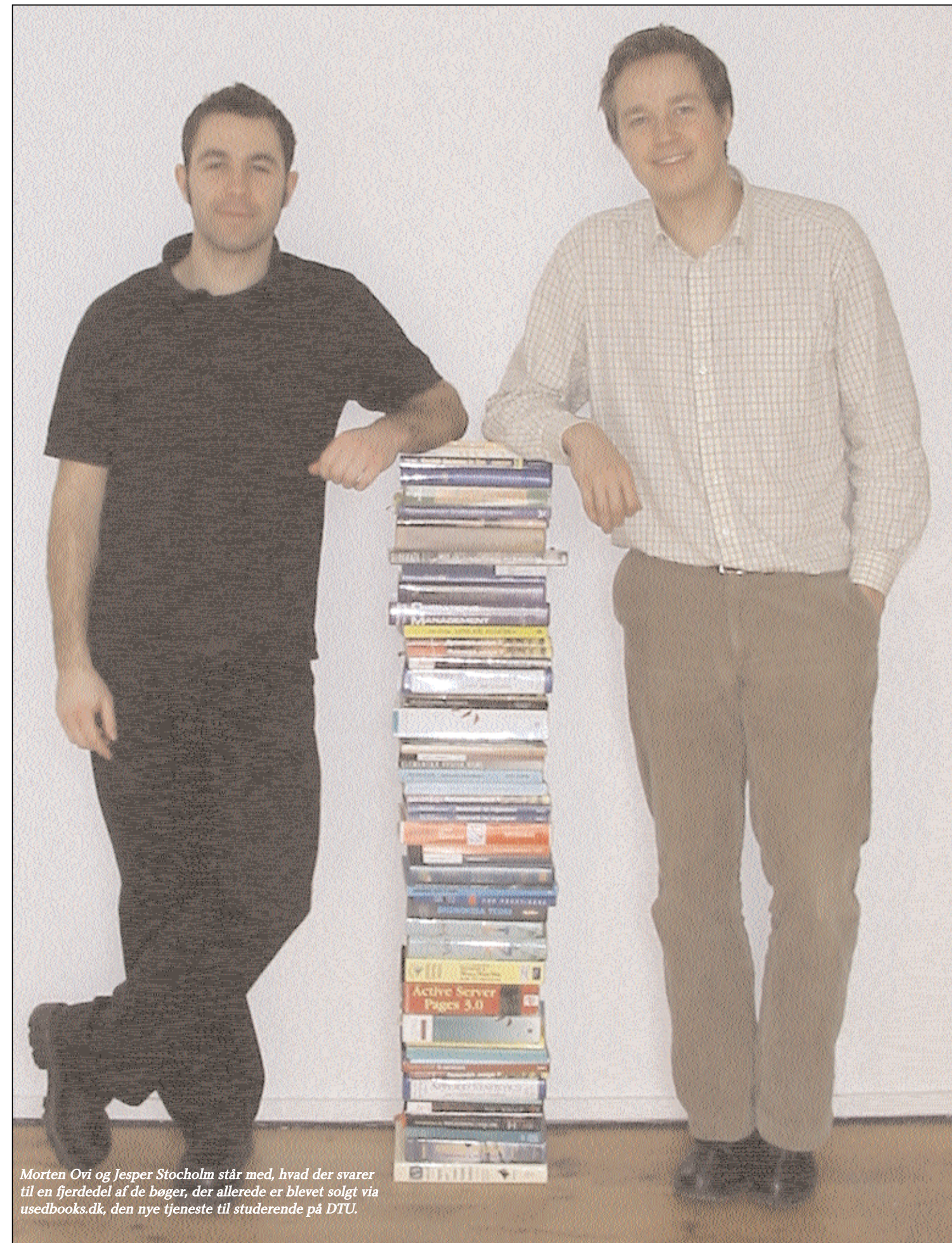
Først til semesterstart i september vil der rigtig komme gang i usedbooks.dk, da Morten og Jesper håber på, at de nye studerende vil bruge websitet.

"Derfor er det vigtigt for os, at de nye studerende på DTU får et godt kendskab til tjenesten med det samme. Endelig har vi et par nye funktioner på vej, som vi dog ikke kan løfte sløret for endnu."

Morten og Jesper regner med at blive ved med at udvikle websitet og håber på, at endnu flere studerende vil benytte tjenesten. Indtil videre har de udelukkende haft udgifter i forbindelse med websitet, men det har på intet tidspunkt været meningen, at der skulle tjenes penge på websitet.

"Vi aftalte med det samme, at vi ikke ville snakke om penge, og om hvordan vi kunne tjene på det. [Usedbooks.dk](http://usedbooks.dk) har for os været en øvelse i at føre en ide ud i livet," slutter de.

Nye brugere kan tilmelde sig på www.usedbooks.dk



Morten Ovi og Jesper Stocholm står med, hvad der svarer til en fjerdedel af de bøger, der allerede er blevet solgt via usedbooks.dk, den nye tjeneste til studerende på DTU.